

Table des matières

Sommaire	5
Introduction	7
Décloisonner les médiations culturelles	9
<i>La médiation tout au long des chaînes de coopération culturelle</i>	10
<i>La médiation au-delà des institutions</i>	12
Étudier les médiations en direction de l'enfance	14
CHAPITRE I	
Les médiations comme chaînes de cadrages et d'appropriations croisés	23
Illustrer un processus de réappropriations croisées : le cas des stéréotypes de genre dans <i>Virus</i>	27
<i>Écrire à la première personne avec un personnage du sexe opposé : d'un simple « jeu d'écriture » à l'espoir de combattre les stéréotypes de genre</i>	28
<i>Les intermédiaires : des réinterprétations successives du genre des lecteurs visés</i>	30
<i>Les effets retours des critiques de blogs sur le choix de l'inversion genrée</i>	32
<i>Les manières distinctes dont les lecteurs et lectrices se saisissent des stéréotypes de genre dans leur réception</i>	35

De la médiation comme profession	
à la médiation comme concept sociologique	39
<i>Les tentatives d'encadrements de la réception par les producteurs et les intermédiaires culturels</i>	43
<i>Un effet limité des cadrages proposés par les professionnels de la culture</i>	48

CHAPITRE II

Des professionnels en quête de reconnaissance	53
--	----

Un secteur jeune public en manque d'autonomie et de reconnaissance	54
<i>Un manque de reconnaissance</i>	55
<i>Produire pour les enfants, une vocation par défaut?</i>	62
<i>Un secteur très féminisé</i>	67

La médiation, une fonction dominée	72
<i>L'absence d'autonomie face aux producteurs</i>	73
<i>Une fonction féminine?</i>	77
<i>Médiateur, une position d'attente ou de repli par rapport à la production</i>	81
<i>Les qualifications des médiateurs: le primat accordé aux compétences artistiques</i>	85

CHAPITRE III

Vivre la domination. Positions et prises de position des professionnels de la culture s'adressant aux enfants	91
--	----

L'affirmation d'une qualité artistique de la production pour l'enfance	92
---	----

<i>Une culture pour enfants mise sur le même plan que celle dédiée aux adultes</i>	94
<i>Retourner le « stigmatisme de l'adressage »</i>	99
La valorisation d'une posture éducative	103
<i>Quand la dimension artistique est déniée au profit d'un accompagnement des enfants</i>	103
<i>L'intermédiation, une forme d'excellence</i>	109
Ignorer la domination?	114
 CHAPITRE IV	
Le millefeuille du public jeunesse : de la fausse évidence de l'adressage aux enfants	121
Un adressage multiple	122
<i>Des parents et des enfants</i>	122
<i>Parler aux professionnels</i>	131
Heurs et malheurs du « ciblage » jeunesse	136
<i>Des rapports hétérogènes aux catégories d'âge</i>	138
<i>Un adressage genre rarement revendiqué</i>	148
<i>Des positionnements ambigus concernant la diversité sociale des jeunes publics</i>	151
 CHAPITRE V	
Éduquer à l'art, éduquer par l'art : multiplicité des enjeux de la culture en direction des enfants et brouillage des objectifs	161
Éduquer par l'art : une doxa largement partagée	163
<i>Informier et faire réfléchir</i>	164

COMMENT LA CULTURE VIENT AUX ENFANTS :
REPENSER LES MÉDIATIONS

<i>Finalités sociales et politiques :</i>	
<i>former le citoyen, transformer la société</i>	173
<i>Travailler les dispositions, en particulier</i>	
<i>en milieux populaires</i>	175
Éduquer à l'art : faire accéder à la culture, transmettre	
des schèmes de pratiques et d'appréciation	181
<i>Diffuser au plus grand nombre des biens</i>	
<i>ou des pratiques culturels dits « de qualité »</i>	182
<i>Former l'amateur culturel éclairé : focus sur</i>	
<i>les procédés d'intertextualité et d'allusions culturelles</i>	185
Organisation des médiations	
et brouillage des objectifs	192
<i>Réinterprétations et appropriations diverses des objectifs</i>	
<i>par les différents acteurs d'une même chaîne</i>	193
<i>Quand l'activité de médiation devient une fin en soi</i>	197
CHAPITRE VI	
Les écarts entre les conceptions	
de la médiation et les appropriations	
effectives	203
Promouvoir les dispositions culturelles « spontanées »	
des enfants	204
Une volonté de créer de la proximité	
avec l'univers des enfants	209
<i>L'anticipation d'une réception « participative »</i>	210
<i>Entrer ou non dans les logiques d'identification</i>	215
L'impératif du « fun »	218
Faire participer	224
<i>La participation pour garantir l'investissement</i>	
<i>et l'intérêt des publics</i>	224

<i>La participation comme accès plus facile à des modalités de réception formelle</i>	227
S'appuyer sur les bons prescripteurs :	
relais horizontaux et numériques	229
<i>La médiation en quête de « relais » par les pairs</i>	229
<i>Le numérique comme nouvel « effet fort » magique</i>	232
Conclusion	239
Un regard renouvelé sur les médiations culturelles en direction des enfants	239
<i>Quand les médiations s'adressent à un public aux caractéristiques différentes de celles des producteurs et des intermédiaires : questionner l'appréhension sociologique des processus de circulation des biens culturels ..</i>	240
<i>Une relecture des modes de classification sociologique des biens et des secteurs culturels</i>	241
<i>Les limites de l'enquête comme éclairage sur les médiations culturelles en direction des enfants</i>	243
Faire dialoguer différents champs d'étude de la sociologie	245
ANNEXE I	
Présentation des terrains	251
<i>Les orchestres d'enfants (Rémi Deslyper et Florence Eloy)</i>	251
<i>Le théâtre jeune public (Rémi Deslyper)</i>	252
<i>Les albums jeunesse (Stéphane Bonnéry, Florence Eloy et Véronique Soulé)</i>	253
<i>Le dispositif Cinémas indépendants médiation (Tomas Legon)</i>	254
<i>L'ensemble romanesque pour adolescents Virus (Stéphane Bonnéry, Samuel Couvoux, Florence Eloy, Sébastien François, Tomas Legon, Muriel Mille)</i>	255

COMMENT LA CULTURE VIENT AUX ENFANTS :
REPENSER LES MÉDIATIONS

<i>La série Une place au soleil (Muriel Mille pour la production et l'intermédiation/coordination. Samuel Coavoux, Florence Eloy, Sébastien François, Tomas Legon et Muriel Mille pour la réception)</i>	256
<i>Musée (Samuel Coavoux)</i>	257
<i>Le musée virtuel pour enfants Eoz (Frédérique Giraud)</i>	258

ANNEXE II

Tableau des enquêtés cités dans l'ouvrage	259
Bibliographie	267
Table des matières	279