

## Table des matières

Introduction. Musimorphose par <i>Philippe Le Guern</i> .....	5
--	---

### PREMIÈRE PARTIE QUANTIFIER LES GOÛTS MUSICAUX : L'ÉPREUVE DE LA MESURE

I. Comment appréhender les goûts musicaux? par <i>Olivier Donnat et Florence Eloy</i> .....	65
II. Musique et numérique : réflexions sur les temporalités juvéniles par <i>Sylvie Octobre</i> .....	91
III. Enquêter sur les goûts musicaux, varier les échelles d'analyse, accéder aux modes de qualification musicale : le cas des jeunes de 15-25 ans en Midi-Pyrénées par <i>Laurent Laffont et Benoît Tudoux</i> .....	115
IV. Études et recherche à la Hadopi : retour d'expérience sur l'observation des pratiques culturelles dematérialisées par <i>Florence Icard et Marianne Serfaty</i> .....	145

### DEUXIÈME PARTIE ETHNOGRAPHIER L'EXPÉRIENCE MUSICALE : L'ÉPREUVE DU TERRAIN

I. « Soyons Beckeriens face au terrain... » par <i>Dominique Pasquier</i> .....	167
II. Should We Believe What People Tell Us? Or Should We Go Look For Ourselves, in a study? par <i>Howard S. Becker</i> .....	175
III. D'une étude sur les amateurs de musique de jeux vidéo à l'analyse des « carrières d'auditeurs » par <i>Irina Kirchberg</i> .....	183

IV. L'utilisation d'une méthode mixte (carnets et entretiens) pour étudier l'écoute musicale mobile par <i>Lionel Detry</i> .....	205
V. Entretiens en situation de réception collective et processus d'exclusion entre pairs adolescents par <i>Claire Balleys</i> .....	227

TROISIÈME PARTIE  
CONSIDÉRER LES SUPPORTS :  
L'ÉPREUVE DES ARTEFACTS

I. Que faire des traces de la musimorphose ? par <i>Renaud Garcia-Bardidia, Jean-Philippe Nau, Éric Rémy et Dominique Roux</i> .....	247
II. Supports d'écoute des adolescents : schèmes de perception disponibles et encouragés, réceptions différenciées ? par <i>Stéphane Bonnéry</i> .....	261
III. Contraintes et débrouilles par <i>Emmanuelle Olivier</i> .....	275

QUATRIÈME PARTIE  
REPENSER LES GOÛTS ET LES USAGES :  
L'ÉPREUVE DES NOUVEAUX PARADIGMES

I. Guérir de la légitimité culturelle par <i>Hervé Glevarec</i> .....	307
II. Étudier les pratiques d'écoute des publics jeunes pour (tenter de...) comprendre les mutations de l'industrie phonographique par <i>Lucien Perticoz</i> .....	329
III. Vers une nouvelle cartographie narrative par <i>Pascale Kuntz et Nicolas Greffard</i> .....	353
IV. Les huit portes émotionnelles de la musique sur le cerveau par <i>Emmanuel Bigand</i> .....	379
Liste des auteurs .....	397