

**P.8 - LES AUTEURS****P.20 - PLACE DES ARTISTES**

> Carole Thibaut, Myriam Marzouki, Éric Lacascade

**P.12 - L'INVITÉE**

**Entretien avec  
Aminata Traoré**

**P.32 - DOSSIER - LA CULTURE AUX MAINS DU PRIVÉ ?****P.34 - La culture est-elle soluble dans la concentration économique ?**

L'intervention récente de groupes marchands dans le secteur culturel s'opère à travers différentes stratégies de concentration.

> Emmanuel Négrier

**P.44 - La culture, un service public ?**

Référence historique des politiques culturelles, le service public de la culture ne semblerait plus aujourd'hui relever de l'évidence en raison de nouvelles pratiques coopératives et du *diktat* néolibéral de Bruxelles.

> Jean-Claude Pompougnac

**P.52 - Et si on libéralisait la culture ?**

Face à l'échec d'un État culturel hyper-centralisé et à sa dérive paternaliste et moralisatrice, mieux vaut libérer l'initiative privée.

> Olivier Babeau

**P.62 - Et si les politiques d'attractivité des industries créatives étaient contre-productives ?**

Les stratégies d'attractivité territoriale par l'implantation des industries créatives ne vont pas sans le risque d'une survalorisation foncière et immobilière excluant les plus précaires.

> Elsa Vivant

**P.70 - L'économie créative, un nouveau récit des territoires qui conforte l'idéologie néolibérale**

Nouveau paradigme des métropoles, l'économie créative s'est imposée comme un outil de marketing territorial.

> Bruno Lefèvre

**P.80 - Blanche, la scène française !**

Les préjugés face aux artistes étrangers racisés restent tenaces dans le milieu artistique qui cultive le sentiment d'appartenance à une élite.

> Gerty Dambury

**P.88 - La culture peut-elle mélanger les torchons et les serviettes ?**

Alors que les pratiques culturelles individuelles alternent entre registre savant et divertissement populaire, la culture demeure un puissant enjeu de distinction et de légitimité à imposer.

> Bernard Lahire

**P.98 - Peut-on encore vivre de sa musique aujourd'hui ?**

Alors que le streaming s'impose comme le modèle dominant, on n'a jamais écouté autant de musique mais elle n'a jamais rapporté si peu aux artistes, contraints de diversifier leurs activités.

> Gildas Lefeuvre

**P.108 - Les « Nouveaux commanditaires » : la création comme enjeu démocratique**

Les Nouveaux commanditaires relancent la question de la commande de l'art sur un territoire par ceux qui y vivent et y agissent, et reposent les enjeux de la création dans une démocratie d'initiatives.

> Jean-Damien Collin

**P.116 - Non, la France n'a plus le monopole du cirque contemporain !**

L'influence grandissante d'artistes, de structures et de festivals dans toutes les régions du monde montre que la planète cirque ne tourne plus (seulement) autour de la France.

> Stéphane Segreto-Aguilar

**P.124 - Comment les adolescents construisent leur identité avec YouTube et les médias sociaux**

Les médias sociaux et YouTube modifient la façon dont les adolescents construisent leur identité, dans la recherche d'une appartenance commune et d'une similarité avec leurs interlocuteurs.

> Claire Balleys

**P.134 - Et si l'amateur se réalisait dans la société numérique ?**

Dévalorisé depuis l'érosion de l'éducation populaire, l'amateur est en train de se réaliser à travers la multitude d'auteurs qui sévissent sur la Toile ou les bricoleurs qui investissent les hackerspaces et autres fab labs.

> Lionel Arnaud

**P.142 - ABSTRACTS**



Moi c'est J.C.!

**P.148 - Bande dessinée**  
> Sarah Gully

**P.160 - Je vais vous raconter...**

Un concert de smartphones à Abbeville

> Pascale Bonniel Chalier