

Sommaire

Introduction	9
Première partie. Analyse générale : la multiplicité des points de vue	27
Chapitre 1. Les biens culturels : définition et délimitation	29
Chapitre 2. Un système hybride	41
Chapitre 3. La logique du marché	51
Chapitre 4. La logique publique	65
Chapitre 5. La logique du don	81
Deuxième partie. Approches sectorielles	95
Chapitre 6. Les arts de la scène	97
Chapitre 7. Le patrimoine	109
Chapitre 8. L'artiste, les arts plastiques, le marché de l'art	123
Chapitre 9. Les industries culturelles : définition et organisation	137
Chapitre 10. Les industries culturelles : comparaisons sectorielles	147
Troisième partie. Enjeux transversaux	167
Chapitre 11. La diversité culturelle	169
Chapitre 12. Intégrer la culture dans l'économie	183
Chapitre 13. Temporalité, spatialité	197
Chapitre 14. Globalité : l'économie du star-system	207
Chapitre 15. L'arrivée des nouveaux acteurs du numérique	223

8 ▲ Économie des arts et de la culture

Conclusions	237
Bibliographie	247
Index	263