

Table des matières

Sommaire	5
INTRODUCTION	
Comment le goût du monde vient aux jeunes	7
Au-delà de l'homogénéisation culturelle	9
Une approche par le cosmopolitisme esthétique-culturel ordinaire	11
Un double protocole original	15
PREMIÈRE PARTIE	
Les configurations du goût du monde	
INTRODUCTION	
Au-delà de l'internationalisation des consommations	21
CHAPITRE I	
Morphologie des répertoires des consommations culturelles	23
Le rôle de la globalisation de la culture	24
<i>Consommations nationales, consommations étrangères</i>	24
<i>Des combinaisons variables dans les répertoires culturels individuels</i>	27
La mise en genre : entre appropriation et assignation ...	29
<i>Mise en genre esthétique-culturelle</i>	29

<i>Qualité des œuvres et catégorisation par origine</i>	31
À chaque production culturelle son ouverture	33
<i>La force des séries télévisées</i>	34
<i>Le rôle moindre de la littérature</i>	35
<i>Un intérêt relatif pour le monde via les médias</i>	36
L'exotisme américain, un marqueur générationnel	41
<i>Globalisation, l'autre nom de l'américanisation ?</i>	42
<i>Une comédie humaine contemporaine</i>	47

CHAPITRE II

**Des références culturelles globales
aux imaginaires du monde**

Un monde esthétique et culturel	51
<i>Géographie des références esthétiques et culturelles</i>	53
<i>Connaissance et attirance</i>	56
Les imaginaires de l'histoire, de la science et du sport	59
<i>La force du récit historique</i>	59
<i>Les personnages historiques pour la paix</i>	61
<i>Les scientifiques et les inventeurs pour le progrès</i>	64
<i>Les sportifs pour la performance</i>	67
S'orienter dans le monde	69
<i>Quatre registres de valeur</i>	70
<i>La puissance de l'esthétique</i>	72

CHAPITRE III

Cinq configurations

du cosmopolitisme esthétique-culturel	75
Le cosmopolitisme involontaire	79
<i>Dans le flux de la globalisation de la culture</i>	79
<i>Margot</i>	80
Le cosmopolitisme sectoriel	83
<i>Une ouverture par la lecture</i>	83
<i>Mikael</i>	85
Le cosmopolitisme principal	87

Table des matières

<i>L'ouverture a priori</i>	87
<i>Frédéric</i>	90
La préférence culturelle nationale	93
<i>Le rejet de la globalisation de la culture</i>	93
<i>Nicolas</i>	95
L'impossible cosmopolitisme	97
<i>Le retrait culturel</i>	97
<i>Adeline</i>	99

CONCLUSION

Un continuum de configurations	105
---	-----

DEUXIÈME PARTIE

Les déterminants du goût du monde

INTRODUCTION

Le cosmopolitisme esthétique-culturel est-il un capital ?	109
--	-----

CHAPITRE IV

Omnivorisme et cosmopolitisme esthétique-culturel	111
--	-----

Retour sur l'omnivorisme comme norme de bon goût cultivé	113
--	-----

<i>Omnivorisme et cosmopolitisme</i>	113
--	-----

<i>Les jeunes, les plus cosmopolites et les plus omnivores ?</i>	117
--	-----

Les cosmopolites esthétiques sont-ils omnivores ?	120
---	-----

<i>Trois mesures de l'omnivorisme</i>	120
---	-----

<i>Des combinaisons d'omnivorisme et d'univorisme</i>	123
---	-----

Cosmopolitisme, omnivorisme et stratification sociale	130
---	-----

CHAPITRE V

Compétences linguistiques et cosmopolitisme esthétique-culturel	133
Un bain linguistique principalement francophone	134
<i>Monoglossie transmise, polyglossie apprise</i>	134
<i>Le français en état de siège ?</i>	137
Consommer en langue étrangère	138
<i>Appropriation « globale » et « savante »</i>	138
<i>Le désir d'apprendre une nouvelle langue</i>	142
Des compétences linguistiques inégalement mobilisées	144

CHAPITRE VI

Mobilités et cosmopolitisme esthétique-culturel	151
De l'intérêt pour l'ailleurs au désir de mobilité	151
<i>Les mobilités</i>	152
<i>La force de l'intérêt pour l'ailleurs</i>	154
<i>La force de l'esthétique et de la culture dans l'attraction pour l'ailleurs</i>	157
<i>Être de quelque part, s'intéresser aux autres</i>	161
<i>Les consommations culturelles, un moteur pour la mobilité</i>	164
L'expérience de l'autre par la mobilité de soi et des proches	167
<i>L'évocation de l'autre par la mobilité des proches</i>	167
<i>La valorisation de la mobilité directe</i>	171
<i>La rencontre avec autrui</i>	173
Des mobilités aux effets inégaux sur le cosmopolitisme esthétique-culturel	174
CONCLUSION	
Le capital culturel à l'épreuve de la globalisation	181

TROISIÈME PARTIE

Le goût de l'amateur cosmopolite

INTRODUCTION

Une nouvelle figure ? 189

CHAPITRE VII

Un raisonnement sur le monde 193

L'amateur cosmopolite en interprète du monde 193

L'œuvre et ses usages 194

Un double niveau de réception 195

Repérer une distance 196

Une œuvre, un pays 196

Curiosité et exotisme 197

Appréhender le monde à travers les œuvres 200

Réalisme et description du réel 201

Effet de réel et allusion au réel 205

Fiction et décalage au réel 207

Apprendre des œuvres 208

Des décalages entre savoirs et imaginaires 209

La géographie du monde 210

Les mœurs 212

Des traits considérés comme universels 215

Savoir médié et expérience directe 216

CHAPITRE VIII

Les émotions du monde 219

Émotions et cosmopolitisme 219

Industries culturelles, industries des émotions 220

Les émotions comme ressource 221

Les critères du goût cosmopolite 222

L'authenticité de l'ambiance 223

Le naturel du jeu des acteurs 225

La crédibilité de la mise en récit du monde 227

S'inscrire dans le monde par les émotions 230

L'AMATEUR COSMOPOLITE

<i>Implication émotionnelle</i>	230
<i>Une impossible identification</i>	233
<i>Un standard de réception générationnel</i>	235
Dynamiques des goûts et des compétences	236
<i>Goûter (y compris) sans comprendre</i>	237
<i>Comprendre pour goûter</i>	241
<i>La carrière de l'amateur cosmopolite</i>	243

CHAPITRE IX

Un cosmopolitisme en tension 249

L'art et la culture pour rapprocher les peuples 250

Le cosmopolitisme comme *Bildung* 252

*Maroussia : critique d'un cosmopolitisme
 mainstream inféodé au capitalisme* 253

*Frédéric : les insuffisances du cosmopolitisme
 esthético-culturel face à l'idéal de la Bildung* 256

Le cosmopolitisme comme *empowerment* 258

*Camille : s'arracher d'un monde fermé en devenant
 citoyen du monde* 258

Gabriel : l'appel du grand large 262

Le cosmopolitisme comme épreuve
pour l'appartenance 265

Arun : le renfort identitaire 265

Jade : l'incertitude identitaire 269

CONCLUSION

Contre l'hypothèse du rabais culturel 275

CONCLUSION GÉNÉRALE

Une sensibilité pour habiter le monde 277

L'entrée esthético-culturelle : propédeutique
au néo-cosmopolitisme 278

Promesses et limites du néo-cosmopolitisme 279

Table des matières

Pour une éducation cosmopolite	281
De l'esthético-culturel au politique	282

Annexes

ANNEXE I	
Méthodologie de l'enquête	287
ANNEXE II	
Présentation de l'échantillon quantitatif	289
ANNEXE III	
Présentation des entretiens	293
ANNEXE IV	
Questionnaire	303
ANNEXE V	
Guide d'entretien	353
Consigne initiale	353
Conscience de la globalisation	353
Cosmopolitisme	354
Pratiques culturelles	354
ANNEXE VI	
Cinq configurations du cosmopolitisme esthétique-culturel	361
A – Variables et modalités de variables entrant dans l'analyse	361
B – Profils des groupes de cosmopolitisme esthétique-culturel	366

L'AMATEUR COSMOPOLITE

ANNEXE VII

Mesure de l'omnivorisisme	379
A – Liste des goûts proposés dans l'enquête	379
B – Scores de diversité des goûts et configurations de cosmopolitisme esthétique-culturel	384

ANNEXE VIII

Compétences linguistiques et configurations de cosmopolitisme esthétique-culturel	385
--	-----

ANNEXE IX

Mobilités réelles, mobilités rêvées et configurations de cosmopolitisme esthétique-culturel	389
--	-----

ANNEXE X

Scores de mobilités et configurations cosmopolites	395
---	-----

ANNEXE XI

Analyse en régressions logistiques	397
Précisions méthodologiques	397

Bibliographie	403
Table des tableaux et graphiques	413
Table des matières	417

Réalisation-fabrication: **Transfaire**

04250 Turriers

www.transfaire.com