

Sommaire

Préface	7
----------------	----------

Introduction	9
---------------------	----------

01. Contexte et enjeux de l'étude	9
02. Cadrage théorique de l'enquête : l'action artistique et culturelle au prisme de ses dispositifs	13
03. Méthodologie de l'enquête de terrain	15

#01

Les multiples grammaires de l'accès à la culture : de la démocratisation à la participation	19
--	-----------

01. La démocratisation culturelle et ses instruments	20
02. De la démocratie culturelle au développement culturel durable : tours et détours de la participation culturelle	25

#02

Vingt expériences innovantes et territorialisées en matière de développement de l'accès à la culture	33
---	-----------

01. <i>Le Passeport pour l'art</i> à Toulouse. Un programme en faveur de la généralisation de l'éducation artistique et culturelle dans toutes les écoles de la ville	34
02. <i>Le Cartable culturel</i> , un programme ambitieux d'accès à la culture dans les écoles norvégiennes	40
03. La musique classique pour tous : le projet Démos coordonné par la Cité de la musique, à partir de l'expérience d'un groupe d'Île-de-France	45
04. Une action culturelle par le bas : le collectif Tanbo Bô Kannal (Fort-de-France)	50
05. Un théâtre post-migrant : le Ballhaus Naunynstraße (Berlin, Allemagne)	55
06. L'exposition <i>Un air d'Italie</i> , la présence des Italiens en Isère : un exemple de muséographie participative au Musée dauphinois (Isère)	59
07. City Lore (New York, États-Unis) ou la poésie orale populaire comme outil artistique multiculturel et participatif	65
08. Les <i>Points de culture</i> et le <i>Jardim Miriam Arte Club</i> à São Paulo	70
09. <i>L'Alimentation générale culturelle</i> du TêATr'ÉPROUVèTe en Nivernais Morvan : un dispositif itinérant inspiré du commerce ambulant	75
10. Le festival Excentrique en région Centre, une action culturelle à l'épreuve du contexte	80
11. Idensitat (Catalogne) : création artistique, participation citoyenne et territoires	87
12. La Condition publique à Roubaix : un potentiel unique à réenchanter	91
13. La bibliothèque à l'âge de l'industrie des loisirs : l'exemple des Idea Stores (Londres, Grande-Bretagne)	97
14. Zinc, un medialab à Marseille	102
15. <i>98lab</i> : recherche, production culturelle et éducation élargie à travers les nouveaux médias (Séville)	109
16. Une télévision en ligne créée par des jeunes de la Cité de Dieu à Rio de Janeiro	113
17. Les retransmissions au cinéma des spectacles de l'Opéra de Paris : un nouvel horizon de la démocratisation culturelle ?	117
18. L'action culturelle est-elle soluble dans les industries culturelles ? Les soirées Yellow Lounge (Paris, Berlin)	121
19. Le projet <i>Expéditions</i> (Rennes, Tarragone, Varsovie) : à la recherche des cultures urbaines	123
20. Le Heidelberg Project (Detroit, États-Unis) ou l'art du rebut au cœur d'un quartier défavorisé	127

#03

Une multiplicité de « points d'accès » :

l'action culturelle comme réinvention permanente 135

01. La « dénationalisation » de l'action culturelle	137
02. Une multiplicité d'outils et de configurations spatiales au service d'une action culturelle décloisonnée	138
03. Mobiliser et impliquer les publics : entre idéal participatif et pratiques de convivialité	143
04. Réception et évaluation des projets	146

#04

Bilan et propositions prospectives

149

01. Une action culturelle contextualisée	150
02. Penser la dimension formatrice de l'action culturelle	155
03. Quelles implications pour les politiques publiques ?	159

Annexe #01.

Repères bibliographiques	167
--------------------------	-----