

Sommaire

Préface	9
Introduction	10
↘ #01. Méthodologie	13
01. Le recueil des données	15
02. La liste des entretiens et le codage des données	16
03. Les modalités d'exploitation des entretiens	21
↘ #02. Éléments pour une mise en perspective du CDDC	23
01. Rappel sur la notion d'éducation artistique et culturelle	25
02. Retour sur le contexte de la création du CDDC et sur certaines questions posées par l'implication des collectivités territoriales dans l'éducation artistique et culturelle	27
03. Le CDDC de l'Oise : éléments-clés	31
04. Repérage de dispositifs mis en place par d'autres conseils généraux	35
4.1. Quelques enseignements généraux de ce repérage non exhaustif	35
4.2. Retour sur quelques critères, notamment liés aux priorités sociales et territoriales	37
4.3. Les modalités de contractualisation	40
↘ #03. Analyse des données collectées	41
01. Modalités de découverte et d'appropriation du dispositif	43
1.1. Positionnement du CDDC par rapport aux dynamiques antérieures et actuelles	43
1.2. Les modalités d'entrée dans le CDDC pour les différentes catégories d'acteurs	47
02. Les projets : convergence et divergences des objectifs artistiques, culturels et pédagogiques	53
2.1. Les objectifs assignés aux projets	53
2.2. Les objectifs à l'épreuve des pratiques	54

03. Les effets du territoire sur les modalités de réalisation des projets	62
3.1. Le point de vue des acteurs éducatifs : des territoires ruraux défavorisés	62
3.2. Le point de vue des acteurs culturels : du pôle territorial au collectif artistique	63
3.3. L'influence des inégalités territoriales sur l'offre culturelle à destination des collégiens	66
04. Partenariat et médiations dans le fonctionnement du CDDC	70
4.1. Analyse des trois niveaux de partenariat dans le CDDC	71
4.2. Les médiations qui rendent possibles la rencontre, la réalisation et le cadrage des activités	73
05. La représentation des effets de l'éducation artistique et culturelle	76
5.1. Les effets sur les partenaires, la vie scolaire, le territoire	76
5.2. Les effets sur les élèves	77
06. Le CDDC est-il structurant ?	80
6.1. Du point de vue du secteur artistique et culturel	80
6.2. Du point de vue du secteur éducatif	81
6.3. La visibilité des structures culturelles et la réputation des collèges	82
07. Les pratiques de bilan	84
7.1. Les outils de bilan et d'évaluation	84
7.2. Focus sur les bilans réalisés par les chefs d'établissements	84



#04.

Synthèse et propositions	89
01. Synthèse des apports de l'enquête de terrain	91
1.1. Positionnement et fonctionnement	91
1.2. Les trois niveaux de partenariat	91
1.3. Le financement	93
1.4. L'équilibre entre cadrage et logique de projet par le suivi et l'accompagnement	93
1.5. Des critères mobilisés en amont plus qu'en aval	94
1.6. L'évaluation, une pratique à investir	95
1.7. L'appropriation du dispositif	96
02. Propositions	99
Axe 1 : Positionnement du conseil général, gouvernance du dispositif et partenariats institutionnels	99
Axe 2 : Optimisation du fonctionnement du dispositif	100
Axe 3 : Poursuite du renouvellement du dispositif et de ses contenus au regard des enjeux actuels	101
Axe 4 : Renforcement de la lisibilité et de la visibilité de la politique départementale, valorisation du dispositif à travers des outils de communication clairs, efficaces et évolutifs	103

**Annexe #01.****Repères bibliographiques et textes de référence
sur l'éducation artistique et culturelle****105**

Repères bibliographiques

106

Textes de référence et circulaires récentes sur l'éducation artistique et culturelle

108

Annexe #02.**Contrat départemental de développement culturel, Convention
entre l'État et le conseil général de l'Oise****111****Annexe #03.****Appel à projet CDDC : enseignant / chef d'établissement****119**