

Dans ce numéro, vous allez cheminer avec...



Hégémonique

NETFLIX

De simple distributeur, Netflix est devenue une usine à produire des contenus originaux dans une logique d'exclusivité et de « glocalisation ». **Louis Wiart** analyse cette stratégie payante qui lui vaut de dominer le marché mondial de la vidéo à la demande.

P.124

LE PATRIMOINE

Protégé

P.102

Dans un récit documenté, **Laurent Martin** raconte la mondialisation du patrimoine. Mis en péril (destructions, tourisme de masse, marchandisation...), celui-ci est protégé par des organisations internationales et notamment l'Unesco, qui a par exemple menacé de désinscrire Venise de sa liste en 2019.



LE CYBER-BAROQUE

P.36

Dans une analyse 3.0 aussi décapante qu'enthousiasmante, **Divina Frau-Meigs** décrit les usages numériques privatifs et distanciels (selfies, séries, stories et streams, *via* les réseaux sociaux et les apps) comme un fait culturel total.

Connecté

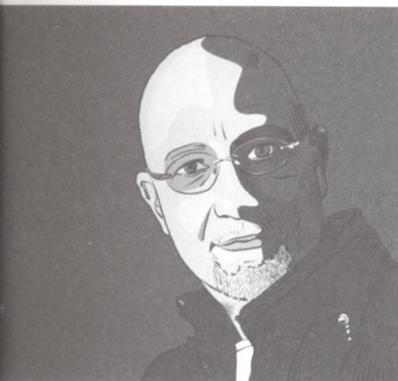


VALÉRIE CHEVALIER

Carte blanche à la directrice de l'Opéra Orchestre national Montpellier-Occitanie, qui tente une réponse courageuse à une question délicate : comment faire vivre la démocratie culturelle et les droits culturels dans une institution fière de porter deux labels nationaux ?

P.1

Téméraire



Éclairant

PHILIPPE CORCUFF

Dans le grand entretien qu'il nous a accordé, l'auteur de *La Grande Confusion* explique comment l'extrême droite gagne peu à peu la bataille des idées. Il revient sur le mécanisme du glissement idéologique vers l'ultra-conservatisme, sur les raisons de l'effondrement de la gauche ou encore sur la nécessité de réhabiliter les sciences sociales.

P.21

LE DISTANCIEL

À travers une analyse fine et sensible, **Joëlle Zask** vient nous rappeler utilement les limites des échanges en « distanciel » et des progrès techniques de communication, tant la conversation, par son « langage corporel » et son pouvoir de socialisation, reste indispensable à l'activité humaine.

Désincarné

P.60



LA CULTURE EN VERT

Longtemps à la traîne sur le respect de l'environnement, le monde culturel a-t-il lui aussi basculé vers des pratiques « éco-responsables » ? **François Delotte** souligne les avancées mais aussi la nécessaire réflexion à mener sur l'évolution de pratiques moins énergivores.

Perfectible

P.142

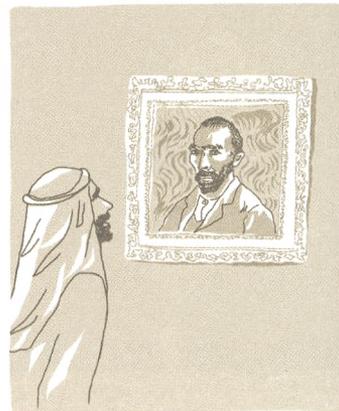


LE LOUVRE À ABU DHABI

Controversé

P.82

Construit par Jean Nouvel, il est l'exemple le plus illustre de l'exportation de la culture française dans les pays du Golfe. Jusqu'où faut-il placer le curseur de la coopération culturelle internationale dans des pays connus pour leurs atteintes aux droits de l'homme ? Un opérateur culturel, **Ferdinand Richard**, et un ancien attaché culturel, **Nicolas Peyre**, alimentent la controverse.



Résistantes

LES POLITIQUES CULTURELLES

P.51

Apparaissant de plus en plus inadaptées au contexte actuel, que pèsent les politiques culturelles à l'heure de Netflix et de YouTube ? Elles résistent pourtant et, selon **Nicolas Cardou**, des réponses existent, aussi bien à l'échelle locale que nationale et européenne.



LES RÉCITS COMMUNS

P.74

Le confinement, en nous privant de sorties culturelles partagées, a confirmé de manière implacable que la culture est d'abord le lieu du rassemblement où se fabrique la ville et où se construisent les récits communs. Elle doit se vivre ensemble, nous rappelle **Emmanuelle Lallement**.

Indispensables

P.134

AMAZON

Le groupe américain continue de faire rêver certains élus locaux qui ne voient pas plus loin que la promesse d'une création d'emplois. **Mathilde Rimaud** revient sur la stratégie hégémonique de cette entreprise dont nous constatons chaque jour les effets destructeurs, tant au niveau social et économique qu'environnemental.

Néfaste



FACEBOOK À L'UNESCO

Formidable photographie de la société humaine du début du XXI^e siècle, les milliards de données collectées par Facebook doivent devenir un bien commun et être protégées par leur inscription à l'Unesco. Audacieuse et semée d'embûches, cette démarche est loin d'être utopique. **Marc Villarubias**, son initiateur, a choisi NECTART pour la révéler et exposer sa faisabilité.

P.114

Insolite

LES FAKE NEWS

Récurrentes

L'ère numérique et les réseaux sociaux accélèrent la propagation des *fake news*. Mais elles sont loin d'être un phénomène nouveau, tempère **Marie-Noëlle Doutreix**, et ne sont pas réservées aux seuls internautes.

P.68

LES ARTISTES ET LES GÉANTS DE LA TECH

Frères ennemis

Les géants du numérique et de la tech ont de plus en plus recours aux artistes, qui parfois s'engouffrent dans la brèche. Peut-on dès lors parler d'une réappropriation culturelle par les leaders mondiaux du numérique ? **Adrien Cornelissen** a mené l'enquête et réussi à démêler l'écheveau.

P.152

