

# Première partie

## LE CONTEXTE

---

<b>Chapitre 1<sup>er</sup> - Comprendre Internet, ses codes, sa réalité .....</b>	<b>9</b>
<b>Chapitre 2 - Rapide historique des stratégies d'émergence d'artistes depuis Myspace .....</b>	<b>10</b>
<b>Chapitre 3 - Comprendre le marché actuel de la musique .....</b>	<b>12</b>
1. Le <i>timing</i> .....	12
2. Le rythme et le choix des priorités .....	12
3. Le <i>business model</i> .....	13
<b>Chapitre 4 - Les modes d'écoute et de découverte de la musique ont changé ...</b>	<b>14</b>
<b>Chapitre 5 - Internet : un nouveau monde, un paysage médiatique recomposé et des codes différents .....</b>	<b>15</b>
1. Un paysage médiatique métamorphosé .....	15
2. Les nouveaux médias : les réseaux sociaux .....	16
3. Codes et culture .....	18
<b>Interview - Guillaume Mangier (La Pépinière - Krakatoa) .....</b>	<b>22</b>