

## Première partie

# L'ÉDITION MUSICALE

---

<b>Chapitre préliminaire - L'environnement professionnel et juridique .....</b>	<b>11</b>
1. L'environnement professionnel .....	11
2. L'environnement juridique .....	12
<b>Chapitre I<sup>er</sup> - Le contrat de cession et d'édition musicale .....</b>	<b>17</b>
1. L'exploitation des œuvres .....	19
2. La gestion des droits .....	35
3. L'administration .....	71
4. La protection des droits .....	73
<b>Chapitre II - Le contrat de préférence .....</b>	<b>74</b>
1. Les limites au droit de préférence .....	75
2. L'exercice du droit de préférence par l'éditeur .....	78
<b>Chapitre III - Les avances et les participations financières au développement de carrière .....</b>	<b>84</b>
1. L'avance .....	84
2. La participation financière au développement de carrière .....	85
<b>Chapitre IV - Les contrats annexes et alternatifs .....</b>	<b>86</b>
1. Les contrats annexes .....	86
2. Le contrat alternatif : le contrat de gestion de catalogue .....	87

## Deuxième partie

# LA PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE : LES CONTRATS ENTRE ARTISTES-INTERPRÈTES ET PRODUCTEURS PHONOGRAPHIQUES

---

<b>Introduction</b> .....	<b>91</b>
<b>Chapitre préliminaire - L'environnement juridique</b> .....	<b>94</b>
1. Rappels historiques .....	94
2. La loi du 3 juillet 1985 .....	95
<b>Chapitre I<sup>er</sup> - Le contrat d'enregistrement phonographique :</b>	
<b>Le « contrat d'artiste »</b> .....	<b>100</b>
1. L'enregistrement .....	101
2. L'exploitation de l'enregistrement .....	125
3. L'exploitation des droits dérivés : <i>merchandising</i> et <i>endorsement</i> .....	151
4. <i>Promotion, marketing</i> et <i>tour support</i> .....	157
<b>Chapitre II - Les contrats entre les producteurs phonographiques</b>	
<b>et les musiciens d'ensemble et d'accompagnement</b> .....	<b>163</b>
1. La situation antérieure à la CCNEP .....	164
2. Le titre III de l'annexe III de la CCNEP et son protocole additionnel .....	168

## Troisième partie

# LA PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE : LES CONTRATS ENTRE PRODUCTEURS, LICENCIÉS ET DISTRIBUTEURS

---

<b>Chapitre préliminaire - L'environnement juridique .....</b>	<b>179</b>
1. Rappel historique .....	179
2. La loi du 3 juillet 1985 .....	179
<b>Chapitre I<sup>er</sup> - Le contrat de licence .....</b>	<b>182</b>
1. L'exploitation phonographique .....	183
2. Les autres modes d'exploitation .....	190
3. La promotion .....	197
<b>Chapitre II - Le contrat de distribution .....</b>	<b>199</b>
1. La fabrication des exemplaires .....	199
2. La commercialisation des exemplaires .....	202
3. Promotion .....	209

## Quatrième partie

# LA MUSIQUE EN LIGNE

---

<b>Chapitre I<sup>er</sup> - L'environnement général .....</b>	<b>213</b>
1. Internet et la musique .....	213
2. L'environnement juridique .....	215
<b>Chapitre II - Le contrat de distribution numérique .....</b>	<b>222</b>
1. L'environnement .....	222
2. L'exploitation numérique .....	223
3. Les autres modes d'exploitation : les utilisations secondaires .....	226
4. La promotion des enregistrements .....	227
<b>Chapitre III - Les contrats conclus avec les exploitants de sites web .....</b>	<b>228</b>
1. Introduction .....	228
2. L'environnement juridique : autorisation individuelle/gestion collective .....	230
3. Les contrats conclus avec les plateformes .....	234
4. Webradios et services de <i>podcast</i> .....	237
5. Les utilisations accessoires : extraits musicaux et sonorisation de sites web .....	243

## Cinquième partie

# LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE

---

<b>Chapitre I<sup>er</sup> - L'utilisation de la musique dans les œuvres audiovisuelles .....</b>	<b>251</b>
1. L'utilisation d'une musique originale .....	251
2. L'utilisation d'une musique préexistante .....	264
<b>Chapitre II - La captation audiovisuelle d'un spectacle .....</b>	<b>281</b>
1. Les relations avec les interprètes .....	281
2. Les relations avec l'auteur-compositeur ou l'éditeur musical .....	284
3. Les relations avec le producteur du spectacle et la salle de spectacles .....	285
4. Les relations avec le producteur phonographique .....	286

## Sixième partie

# LE SPECTACLE VIVANT

---

<b>Chapitre I<sup>er</sup> - Environnement professionnel et juridique .....</b>	<b>289</b>
1. Environnement professionnel .....	289
2. Environnement juridique .....	292
<b>Chapitre II - Les contrats conclus entre artistes-interprètes et entrepreneurs de spectacles .....</b>	<b>295</b>
1. La nature juridique du contrat conclu entre artistes-interprètes et entrepreneurs de spectacles .....	295
2. Le contrat conclu avec l'organisateur de spectacles .....	298
3. Le contrat d'engagement exclusif conclu avec le producteur de spectacles .....	310
<b>Chapitre III - Les contrats entre entrepreneurs de spectacles .....</b>	<b>321</b>
1. Le contrat de « vente » de spectacle .....	321
2. Le contrat de coréalisation .....	331
3. Le contrat de prestation d'accueil de spectacle .....	335
4. Le contrat de mise à disposition de salle de spectacles .....	337

## Septième partie

# LA GESTION DE CARRIÈRE

---

<b>Chapitre I<sup>er</sup> - L'environnement juridique de la gestion de carrière .....</b>	<b>343</b>
1. La libéralisation du statut d'agent artistique : la loi du 23 juillet 2010 .....	345
<b>Chapitre II - Le contrat entre l'artiste et l'agent artistique .....</b>	<b>347</b>
1. Les fonctions de l'agent artistique .....	348
2. Le mandat écrit : l'exclusivité et la durée du mandat .....	350
3. La rémunération de l'agent artistique .....	352

## Huitième partie

# LA PRATIQUE DES CONTRATS À DROITS MULTIPLES OU « CONTRATS 360° »

---

<b>Chapitre préliminaire - L'environnement professionnel et juridique</b> .....	<b>359</b>
<b>Chapitre I<sup>er</sup> - Le « 360° passif »</b> .....	<b>363</b>
<b>Chapitre II - Le contrat « 360° actif »</b> .....	<b>366</b>
<b>Chapitre III - Les limites juridiques aux contrats 360° en France</b> .....	<b>367</b>
1. La production phonographique et l'édition musicale .....	367
2. La production phonographique et le spectacle vivant .....	368
3. La production phonographique et les droits dérivés .....	368