

SOMMAIRE

Les auteurs	7
Présentation	9
Dossier – Sociologies des musiques populaires	13
Introduction	
1 – En arrière la musique ! Sociologies des musiques populaires en France. La genèse d'un champ Philippe Le Guern	15
2 – Une histoire des recherches sur les musiques populaires au Royaume-Uni Simon Frith	47
1. Eléments d'histoire	65
• De l'étiquette au label Richard Osborne	67
• Muséographier les « musiques électroamplifiées ». Pour une socio-histoire du sonore Marc Touché	97

<ul style="list-style-type: none"> • Les transformations de l'intermédiation musicale. La construction de l'offre commerciale de musique en ligne en France Jean-Samuel Beuscart 	143
2. Musiques, émotions, appropriations	177
<ul style="list-style-type: none"> • La musique <i>live</i>, ça compte... Simon Frith 	179
<ul style="list-style-type: none"> • Musique, émotion et individualisation David Hesmondhalgh 	203
<ul style="list-style-type: none"> • Aimer l'Eurovision, une faute de goût ? Une approche sociologique du fan club français de l'Eurovision Philippe Le Guern 	231
3. Politiques culturelles et scènes locales	267
<ul style="list-style-type: none"> • Le « secteur » des musiques actuelles. De l'innovation à la normalisation... et retour ? Philippe Teillet 	269
<ul style="list-style-type: none"> • Les musiques amplifiées en France. Phénomènes de surfaces et dynamiques invisibles Gérôme Guibert 	297
Varia	325
<ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce que répondre au téléphone ? Une sociologie des sonneries téléphoniques (musicales) Christian Licoppe 	327
Notes de lecture	361
Résumés/Abstracts	389