

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos – Les paradoxes d'Adam Smith	3
Introduction – Exception ou modèle ?	7
Chapitre I – Genèse du système des spectacles	17
I. Aux origines d'une économie administrée des spectacles, 18 – II. Naissance du premier champ théâtral et affirmation d'une économie mixte, 24 – III. Libéralisation des spectacles et système entrepreneurial, 31 – IV. Interventionnisme et revendication d'un service public théâtral, 35.	
Chapitre II – Infrastructure du spectacle vivant en France	42
I. Un secteur à plusieurs vitesses, 42 – II. Le spectacle vivant au sein du budget culturel, 49 – III. Réseaux de la subvention et labels, 53.	
Chapitre III – Un secteur économique à part entière	62
I. La fatalité des coûts, genèse d'un modèle, 62 – II. La loi de Baumol, une théorie des choix, 69 – III. La loi de Baumol, un modèle dépassé ?, 75.	
Chapitre IV – Un marché du travail entre protection de l'emploi et libéralisme	83
I. L'intermittence au sein de l'emploi culturel, 84 – II. Historique d'un régime professionnel tendant vers la flexibilité salariale, 88 – III. Les enjeux de la négociation, 92 – IV. Une exception française ?, 98.	
Chapitre V – Voies pour une nouvelle économie du spectacle	102
I. Transformations de l'environnement et mutation de paradigme, 103 – II. Capitalisme cognitif et externalités	

culturelles, 105 – III. Économie des singularités et performance spectaculaire, 108 – IV. Économie de l'attention et médiations artistiques, 112.

**Conclusion – Le spectacle vivant, secteur archaïque
ou laboratoire du nouveau capitalisme ?** 117

Bibliographie 123

Mis en pages et imprimé en France
par JOUVE
1, rue du Docteur Sauvé, 53100 Mayenne
juin 2013 - N° 2096255W



JOUVE est titulaire du label imprim'vert®