

TABLE DES MATIÈRES

Dominique SAGOI-DUVAUROUX	
<i>Préface Culture et territoires, des formes d'encastrement spécifiques : retour sur le programme Valeur(s) et utilités de la culture</i>	7
Danielle PAILLER et Anne-France KOGAN	
<i>Introduction</i>	13

Première partie

Du rôle des publics dans les organisations culturelles

Alice ANBERRÉE	
<i>De la réception à la participation dans le monde de l'art</i>	19
Chloé LANGEARD	
<i>Pour un changement de paradigme : des pratiques culturelles à l'expérience des publics in situ</i>	57
Anne-France KOGAN	
<i>Internet et participation des publics</i>	77

Deuxième partie

De la transaction à la relation

Alice ANBERRÉE et Danielle PAILLER	
<i>Pratiques culturelles des étudiants : analyse exploratoire des représentations mentales</i>	89
Sylvain MARESCA	
<i>Si près, si loin. Lorsque la culture fait obstacle pour des étudiants de l'université permanente</i>	105

Stéphanie PELTIER

<i>Festivals audiovisuels et territoire : quelle perception par la population locale ? Le cas de la ville de La Rochelle</i>	111
--	-----

Troisième partie

**Nouvelles formes de liens aux publics :
résultats d'expérimentations**

Caroline URBAIN, Danielle PAILLER, Nicolas ANTHEAUME, Nathalie SCHIEB-BIENFAIT et Catherine VARGUES <i>Publics et « non-publics » : expérimentation d'un nouveau modèle de médiations, l'Abonnement culturel solidaire. Le cas des Sorties Solidaires en Loire-Atlantique</i>	129
Anne-France KOGAN, Alice ANBERREE et Danielle PAILLER <i>Circuit-court culturel : l'innovation et ses temporalités</i>	153
Danielle PAILLER <i>Mener une étude des (non-)publics créative et participative : un levier d'action pour les droits culturels</i>	173
Danielle PAILLER et Anne-France KOGAN <i>Conclusion</i>	205
<i>Bibliographie</i>	209
<i>Les auteurs</i>	221