

Sommaire

Les auteurs – France	6
Les auteurs – UK	7

INTRODUCTION

Hugh DAUNCEY et Philippe LE GUERN Top of the Pops vs Maritie et Gilbert Carpentier ? France – G.-B., regards croisés sur les musiques populaires	9
--	---

CHAPITRE UN

FAIRE L'HISTOIRE DES MUSIQUES AMPLIFIÉES

Gérôme GUIBERT et Philippe LE GUERN Faire l'histoire des musiques amplifiées en France	27
Simon FRITH Écrire l'histoire de la musique populaire	45

CHAPITRE DEUX

LES POLITIQUES PUBLIQUES

Philippe TEILLET Politiques culturelles et musiques populaires/actuelles/amplifiées	59
Martin CLOONAN Politiques publiques et musiques populaires au Royaume-Uni	73

CHAPITRE TROIS

L'ÉCONOMIE DES MUSIQUES ACTUELLES

Dominique SAGOT-DUVAUROUX L'économie de la musique en France	93
Mike JONES L'économie de la musique au Royaume-Uni	105

CHAPITRE QUATRE

LA MÉDIATION

Hervé GLEVAREC Musiques et médias en France : le regard sociologique	123
Mark PERCIVAL La médiation	141

SOMMAIRE

CHAPITRE CINQ

LES GENRES

Fabien HEIN
La question des genres musicaux en France 157

Simon WARNER
Genre et esthétique dans les musiques populaires 177

CHAPITRE SIX

LES PUBLICS

Philippe LE GUERN
Les publics de la musique. Hiérarchies culturelles
et interventionnisme étatique, un modèle typiquement français? 193

Dan LAUGHEY
À la recherche des publics de la musique britannique :
sous-cultures, pratiques quotidiennes et médiation 205

CHAPITRE SEPT

SCÈNES LOCALES ET TERRITOIRES

Gérôme GUIBERT
Les scènes locales en France. Définitions, enjeux, spécificités 221

Josie ROBSON
C'est vraiment différent pour les filles ?
Pour une déconstruction de la « scène » de Sheffield 237

Les contributions anglaises de cet ouvrage ont été traduites par Emmanuel Parent.